

Родная сторона. Аграрии останавливаться не могут

Бизнес: есть ли жизнь после карантина?

Татьяна ЯКОВЛЕВА
Фото предоставлено ГК «АгроХимПром»

2020 год стал тяжелейшим во всех смыслах испытанием, и многие оказались не готовы к такой ситуации. Прежде всего представители бизнеса. Нарушились планы, осуществлять поставки стало сложнее, повысились цены - перечислять последствия можно очень и очень долго.

Как сохранить бизнес и что будет после карантина, точнее, вынужденной самоизоляции? Сегодня мы поговорим об этом с Александром Валерьевичем ТАЙНОВЫМ, генеральным директором Группы компаний «АгроХимПром» - предприятия, чей опыт работы на рынке исчисляется десятками лет.

- ГК «АгроХимПром» не чужая для нашей области компания. При этом, учитывая географию представленности, вы выходите далеко за пределы региона. Можете поподробнее рассказать об этом?

- Да, все так. Наш завод в п. Новосергиевка (ООО «Агрохимия-Новосергиевка»). - **Прим. ред.** уже 13 лет является производственной площадкой ГК «АгроХимПром» и одной из основных в России платформ, производящей инновации для сельского хозяйства. Таким образом, Оренбургская область - своего рода плацдарм, который мы стремимся укреплять. В прошлом году завершилась модернизация производства, связанная с возрастающими объемами как экспортных, так и внутренних поставок по России и подталкивающая нас к увеличению производственных мощностей для удовлетворения запросов рынка. В результате была установлена и успешно запущена еще одна линия для инновационных препаратов, позволяющая увеличить мощности в 1,5 - 2 раза, полностью переоборудован производственный цех, установлен более мощный реактор, обновлено оборудование для производства нашего гуминового препарата «Бигус» на основе сапропеля и открыт новый цех.

Стремительное развитие, которое переживает наша компания, требует современной производственной базы - это один из ключевых факторов обеспечения успешности такого экспортно ориентированного проекта. И мы стараемся сделать все, чтобы достичь поставленной цели.

- Александр Валерьевич, ваша компания относится к аграрной отрасли - производит и реализует средства защиты растений и агрохимикаты. Насколько сильно вынужденная самоизоляция ударила по агробизнесу?

- Да, наша компания принадлежит к агробизнесу и живет по законам отрасли.



Генеральный директор ГК «АгроХимПром» Александр Валерьевич Тайнов.

Это значит, что, несмотря на общую ситуацию, мы ни на один день не останавливали свою работу. Ведь что такое сельское хозяйство? Это отрасль, от эффективности работы которой зависит благополучие страны. Фермер не может сказать природе: «Подожди, мы на самоизоляции и не можем засеять поле». Если не сделать все вовремя, то урожая не получить, как и прибыли. Это относится и к севу, и к обработкам посевов. Во многих регионах начало самоизоляции совпало с периодом активных полевых работ, и у аграриев просто не было выбора. Предпринимались необходимые меры безопасности, но и агрономы, и механизаторы, а зачастую и руководители КФХ выходили в поля, чтобы работа двигалась по намеченному плану.

Наша компания здесь идет в неразрывной связке с сельхозпроизводителями, ведь мы выпускаем и поставляем продукцию, которой они будут свои поля обрабатывать для профилактики развития болезней, для питания, стимуляции продуктивного роста растений и т. п. Не произведем, не поставим вовремя - результаты работы аграриев могут быть плачевными. Поэтому мы стараемся сделать все, что можем, чтобы облегчить им жизнь.

Прежде всего мы сохранили без изменения цену на нашу продукцию и продолжаем осуществлять поставки с отсрочкой платежа «под урожай». В этом очень помогло то, что наши инновационные препараты линейки SCS.technology (технология особой стабилизации коллоидного серебра. - **Прим. ред.**) производятся на собственной площадке из российского сырья,

и перебои с поставками, а также падение курса рубля в начале года не оказали сильного влияния на нашу работу. Тем же производителям, кто зависит от зарубежных поставщиков, пришлось столкнуться лицом к лицу с этими проблемами: поднять цены, чтобы не оказаться в убытке, и ориентировать своих клиентов на задержки поставок из-за ограничений, вызванных пандемией.

Кроме того, все наши специалисты и эксперты по-прежнему на прямой линии с сельхозпроизводителями, продолжают их консультировать, помогать, в том числе выезжать в поля.

- Компания работает на рынке более 20 лет - это не маленький срок, сейчас многие становятся банкротами уже через 3 - 5 лет. Расскажите, какой путь прошла за это время ГК «АгроХимПром», как сохраняет свою стабильность?

- «Помогаем аграриям защищать посевы с 1998 года» - любимый слоган нашего отдела маркетинга и рекламы. Звучит несколько пафосно, но так и есть. Компания начала свою работу еще в 1998-м в качестве торгового дома «Алтайхимпром», занимавшегося производством (на арендованных площадях в г. Яровом Алтайского края. - **Прим. ред.**) и продажей пестицидов и агрохимикатов. Сегодня ГК «АгроХимПром» превратилась в международную холдинговую структуру с собственной производственной базой в Оренбургской области и собственной запатентованной технологией.

В 2010-х годах компания стала перед выбором своего дальнейшего пути развития, и было принято решение двигаться в направлении разработки оригинальных продуктов, не имеющих прямых аналогов, своего ноу-хау. Совместно с ведущими учеными химического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова нам удалось разработать не просто отдельный продукт, а инновационную технологию особой стабилизации коллоидного серебра - SCS.technology, обеспечивающую комплексную защиту растений и позволяющую управлять вегетацией и качеством сельхозпродукции.

Теперь ГК «АгроХимПром» является одним из новаторов рынка средств защиты растений, резидентом государственного инновационного центра «Сколково» и крупнейшим российским экспортером в производимой группе продуктов. Продукты SCS.technology («Зеребра Агро», «Зеромикс», «Зеромикс Альфа», «Зерокс») получили большое распространение среди аграриев - ежегодно ими обрабатываются десятки миллионов гектаров в России, Беларуси, Узбекистане, Туркменистане, Казахстане, Киргизии, Грузии, Эквадоре, Вьетнаме, Литве, Польше, Румынии, Мол-

дове, Армении, Турции, Республике Корея и других странах. И это не случайные отгрузки, а системная работа с проверенными партнерами, ориентированная на длительное сотрудничество. Еще в 10 странах наши продукты находятся на стадии регистрации и производственных испытаний, демонстрируя высокую эффективность.

ГК «АгроХимПром» всегда выстраивает долгосрочные отношения, ориентированные на продолжительную совместную работу с лидерами рынка в своих регионах и странах. И мы очень гордимся своими партнерами-дистрибьюторами, их вкладом в общее дело. Кроме того, наша компания активно сотрудничает и непосредственно с сельхозпроизводителями. В настоящее время мы работаем более чем с 1 500 КФХ по всей России и крупными агрообъединениями, входящими в топ-10 по России: АО «Фирма «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева, агропромышленный холдинг «Мираторг», АО «Агрохолдинг «Степь», ООО «Амурагрокомплекс», ООО «ГК Агро-Белогорье», ООО «АФГ Националь», ООО «Группа компаний «Русагро» и т. д. Также отдельно я бы хотел отметить наше сотрудничество с лидерами российского рынка в особых сегментах. Прежде всего с лидером России по выращиванию и обработке крупноплодного кондитерского подсолнечника - компанией «СМАРТ» и ВНИИМК им. В. С. Пустовойта - ведущего поставщика семян масличных культур.

- Скажите, как предприятие переносит этот очередной кризис и ситуацию с изоляцией?

- Сегодня ГК «АгроХимПром» продолжает работу, как и все наши сотрудники. Разумеется, соблюдая все необходимые меры безопасности в условиях вынужденной самоизоляции. Мы никогда не шли и не пойдем путем предприятий, которые в сложных ситуациях отправляют сотрудников в отпуску без сохранения заработной платы, сокращают оклады и штатные единицы. Коллектив - это наша ценность, наш ключевой ресурс, и мы делаем все, чтобы каждый сотрудник был уверен в завтрашнем дне, особенно сейчас.

Наше производство работает, не побоюсь этих слов, как часы, а сотрудники всех российских и зарубежных офисов, в том числе основного бэк-офиса компании в Алтайском крае, были оперативно переведены на удаленную работу и обеспечены необходимыми ресурсами. Подобная рассредоточенность - в компании насчитывается более 15 представительств в России и странах СНГ - может стать серьезной проблемой, если правильно не организовать бизнес-процессы. К счастью, именно это сейчас помогает нам в условиях самоизоляции - алгоритм работы на удаленном доступе друг от друга уже давно выверен, коллектив отлично знает свою работу, поэтому сложностей не возникает.

Многие эксперты утверждают, что, столкнувшись с этой беспрецедентной для новейшей истории ситуацией, мир уже никогда не станет прежним. Я склонен согласиться с этим. И выжить смогут только те, кто вовремя сумеет адаптироваться к новым условиям и использовать свои сильные стороны. Именно этого я хотел бы пожелать представителям бизнеса и своим коллегам.



Новая линия на производственной базе в Оренбургской области.



Руководитель отдела химизации и защиты растений Эдуард Владимирович Путилин на посевах пшеницы после их обработки препаратом «Зеребра Агро».

*Препарат «Зерокс» успешно зарегистрирован и применяется в 4 странах СНГ, в России находится на завершающей стадии регистрации.